

Nomor Surat	068/Corsec/XI/2022
Nama Perusahaan	Hero Supermarket Tbk
Kode Emiten	HERO
Lampiran	2
Perihal	Penyampaian Materi Public Expose Tahunan

### **Penyampaian Materi Public Expose**

Merujuk pada rencana penyelenggaraan Public Expose Tahunan yang disampaikan Perseroan melalui Surat No 065/Corsec/XI/2022 Tanggal 21 November 2022

Demikian untuk diketahui.

Hormat Kami,

**Hero Supermarket Tbk**

Iwan Nurdiansyah

Corporate Secretary

Hero Supermarket Tbk

Graha Hero, CBD Bintaro Jaya, Sektor 7 Blok B7/A7 Pondok Jaya, Pondok Aren

Telepon : (021) 8378 8388, Fax : (021) 2986 4950 , <http://www.hero.co.id>

Nama Pengirim	Iwan Nurdiansyah
Jabatan	Corporate Secretary
Tanggal dan Waktu	30-11-2022 15:55
Lampiran	1. 2022 HERO Pubex Slide v4_Eng.pdf
	2. 2022 HERO Pubex Slide v4_Bahasa.pdf

Dokumen ini merupakan dokumen resmi Hero Supermarket Tbk yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh sistem pelaporan elektronik. Hero Supermarket Tbk bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera didalam dokumen ini.

Letter / Announcement No.	068/Corsec/XI/2022
Issuer Name	Hero Supermarket Tbk
Issuer Code	HERO
Attachment	2
Subject	Public Expose Material Submission

### **Public Expose Material Submission**

Referring to Company's public expose announcement Annual in Letter No. 065/Corsec/XI/2022 date 21 November 2022 Company submitted public expose material as attached.

Thus to be informed accordingly.

Respectfully,

**Hero Supermarket Tbk**

Iwan Nurdiansyah  
Corporate Secretary

Hero Supermarket Tbk  
Graha Hero, CBD Bintaro Jaya, Sektor 7 Blok B7/A7 Pondok Jaya, Pondok Aren  
Phone : (021) 8378 8388, Fax : (021) 2986 4950 , <http://www.hero.co.id>

Sender Name	Iwan Nurdiansyah
Function	Corporate Secretary
Date and Time	30-11-2022 15:55
Attachment	1. 2022 HERO Pubex Slide v4_Eng.pdf
	2. 2022 HERO Pubex Slide v4_Bahasa.pdf

This is an official document of Hero Supermarket Tbk that does not require a signature as it was generated electronically by the electronic reporting system. Hero Supermarket Tbk is fully responsible for the information



# Paparan Publik Tahunan

*Annual Public Expose*


PT Hero Supermarket Tbk, 5 Desember 2022

*via Ms. Teams live event*

# Sanggahan

Presentasi ini berisi kondisi finansial, hasil operasional, proyeksi, rencana, strategi, kebijakan perusahaan, serta tujuan Perseroan, yang diklasifikasikan sebagai pernyataan ke depan dalam pelaksanaan hukum yang berlaku, terkecuali hal-hal historis. Pernyataan yang berwawasan ke depan tersebut adalah hal yang diketahui dan tidak diketahui (secara prospektif), ketidakpastian, dan faktor lain yang dapat menyebabkan hasil aktual yang berbeda secara material dari hasil yang diharapkan.

Pernyataan prospektif dalam presentasi ini telah dipersiapkan berdasarkan beberapa asumsi yang berfokus pada keadaan Perseroan saat ini dan di masa depan, serta lingkungan bisnis yang dijalankan oleh Perseroan. Perseroan tidak memiliki kewajiban untuk menjamin bahwa semua dokumen valid yang disampaikan akan menunjukkan hasil spesifik seperti yang diharapkan.



# Mata Acara

Tinjauan Bisnis

Perkembangan & Prospek Bisnis

Kinerja Keuangan Kuartal Ketiga Tahun 2022

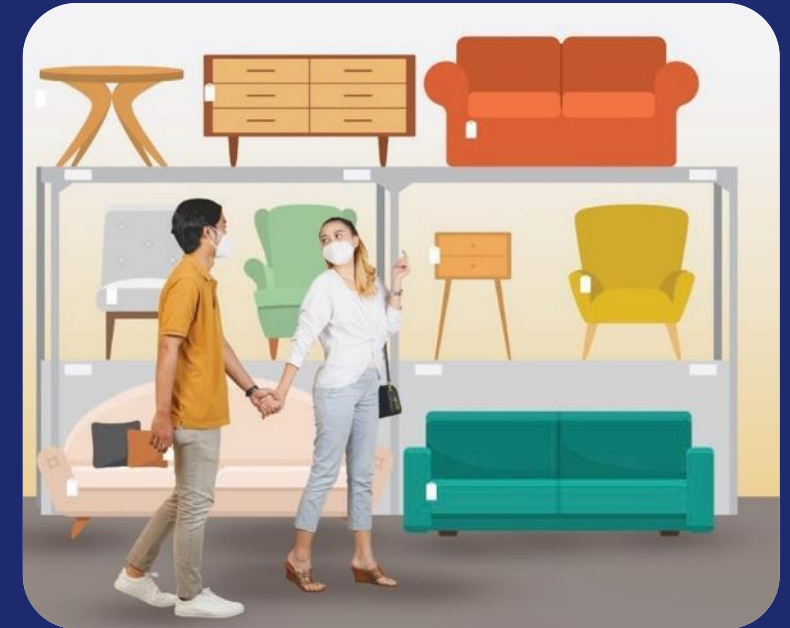
Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Sesi Tanya Jawab

# Tinjauan Bisnis

# Merek Kami

Sejak **PT Hero Supermarket Tbk** memulai bisnisnya di era tahun 1970-an, telah menjadi komitmen kami untuk memberikan kualitas, pelayanan, dan nilai terbaik untuk para pelanggan di seluruh Indonesia.



Tiga merek ternama, **HERO SUPERMARKET**, **GUARDIAN**, dan **IKEA**, melayani kebutuhan sehari-hari masyarakat Indonesia, bertransformasi dan menciptakan masa depan yang lebih baik.

# Mendorong Pertumbuhan Berkelanjutan Jangka Panjang



Optimalisasi Rangkaian Produk  
dan Merenovasi Toko



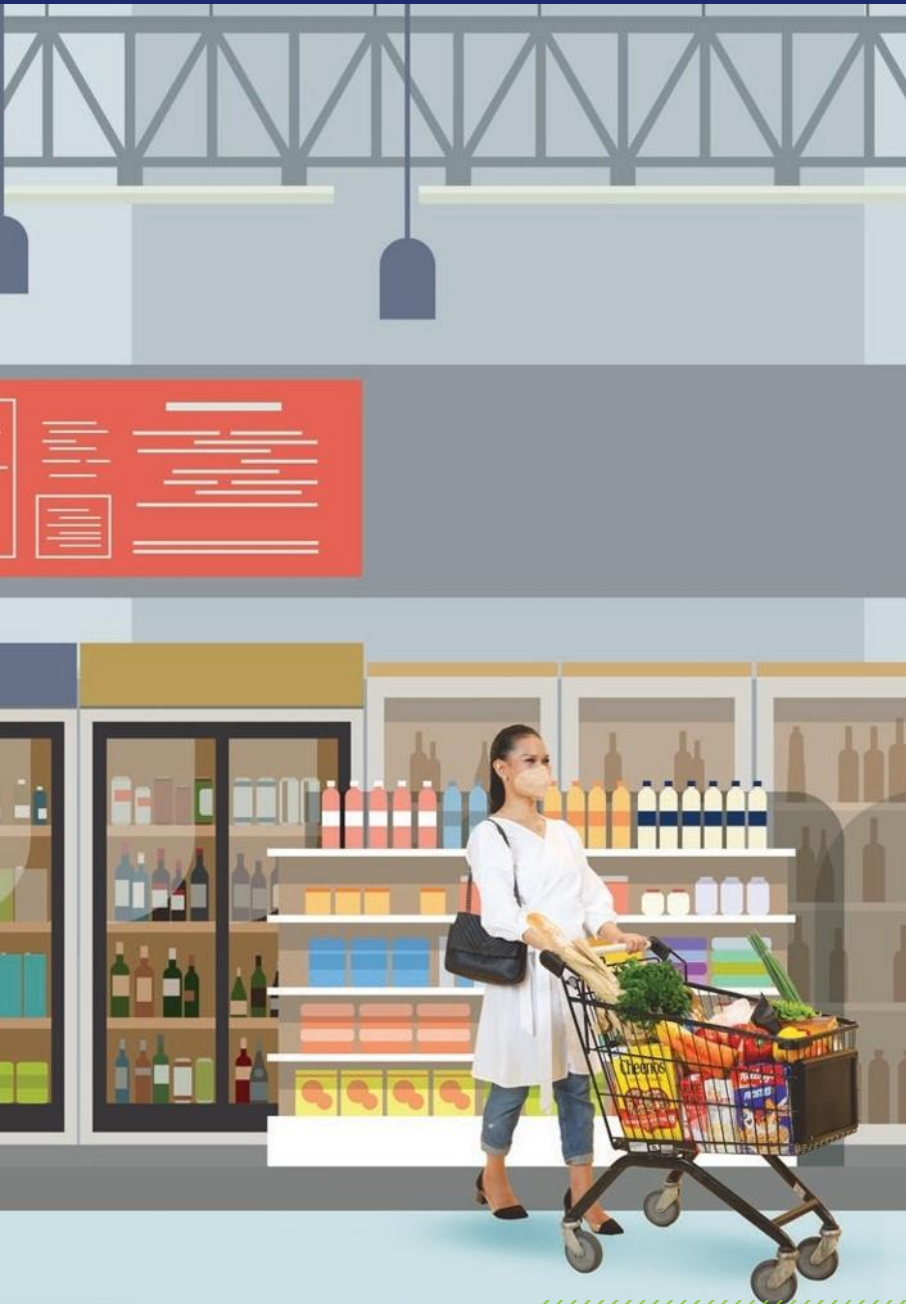
Mempercepat Pembukaan Toko  
& e-Commerce



Memperluas Jangkauan



# Perkembangan & Prospek Bisnis



**“Hero Supermarket,  
*the fresh food people*, menawarkan  
pengalaman berbelanja yang elegan dan  
istimewa dengan beragam pilihan produk  
premium & lokal yang segar, serta merek  
internasional yang eksklusif untuk memenuhi  
kebutuhan sehari-hari masyarakat  
Indonesia.”**

- Peningkatan lebih lanjut untuk pengalaman belanja online
- Inisiatif pembaruan untuk meningkatkan pengalaman di dalam gerai
- Memperkenalkan lebih dari 2.000 produk baru pada tahun 2022





- Pengembangan rangkaian produk lebih luas di kategori non-makanan, *own brand*, dan rangkaian produk premium dari UMKM
- Merevitalisasi toko dengan konsep ritel terbaru
- Meningkatkan kehadiran saluran digital melalui *online*

“Tiga puluh dua tahun melayani kebutuhan  
“Healthy Beauty” untuk masyarakat Indonesia.  
Guardian dengan bangga menyediakan berbagai  
produk kesehatan dan kecantikan, perawatan  
pribadi, dan perawatan bayi, dengan spesialis di  
dalam toko yang membantu pelanggan dengan  
saran dan dukungan dari tenaga ahli.”





- Guardian memperluas jangkauannya ke 296 gerai (per akhir Oktober 2022) hadir di kota-kota besar di pulau Bali, Jawa, Kalimantan, Lombok, dan Sumatera
- Aplikasi Guardian diharapkan akan diluncurkan pada akhir tahun ini



Guardian terus fokus untuk mendorong peningkatan aksesibilitas bagi pelanggan, memperkuat proposisi nilainya, dan optimalisasi rangkaian produk yang disesuaikan dengan demografi pelanggan tertentu



“IKEA, merek peralatan rumah tangga terkemuka di dunia, melanjutkan komitmennya untuk menyediakan produk peralatan rumah tangga yang terjangkau bagi masyarakat Indonesia.

Ini adalah upaya untuk mendukung peningkatan kehidupan sehari-hari pelanggan dengan menggabungkan fungsi, kualitas, desain dan nilai, yang ditopang oleh komitmen yang kuat terhadap **KEBERLANJUTAN.**”







Opening Ceremony  
IKEA Mal Taman Anggrek  
7 April 2022

Pembukaan Gerai Baru  
IKEA Mal Taman Anggrek



Hej Surabaya!  
Bersiap untuk sesuatu yang special!  
#UntungIKEADekat

Peletakan Batu Pertama IKEA Surabaya



Toko Resmi di Tokopedia



IKEA Family

- IKEA Indonesia meningkatkan aksesibilitas dan pengalaman berbelanja pelanggan melalui pembukaan toko baru di Mal Taman Anggrek, program IKEA Family dan toko resmi di Tokopedia
- Toko pertama kami di Surabaya diharapkan akan dibuka pada akhir tahun 2022, menjangkau sekitar tiga juta orang di wilayah metropolitan

- IKEA selalu berkomitmen untuk menyediakan produk peralatan rumah tangga yang terjangkau dan menginspirasi bagi masyarakat Indonesia
- Mengantisipasi pertumbuhan pengunjung di dalam gerai dikarenakan adanya pelonggaran pembatasan terkait COVID-19 dan perubahan jam perdagangan



VIDEO STORE OPENINGS



# Kinerja Keuangan Kuartal Ketiga Tahun 2022

# Kinerja Keuangan Kuartal Ketiga Tahun 2022

(PT Hero Supermarket dan anak perusahaannya – tidak diaudit)

## Pendapatan Bersih\*

Rp 3.233  
Miliar

+30,6% vs LY

## Laba Kotor\*

Rp 1.337  
Miliar

+36,1% vs LY

## Total Pengeluaran

Rp 1.422  
Miliar

+17,8% vs LY

## Rugi Periode Berjalan

Rp 85  
Miliar

+88,6% vs LY

\* Dari operasi yang dilanjutkan

# Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

# Program Keberlanjutan & CSR



HERO UNTUK PENDIDIKAN



HERO UNTUK MASYARAKAT



HERO UNTUK KESEHATAN



HERO UNTUK LINGKUNGAN

HERO Group telah menginisiasi program dan strategi HERO for Life yang dirumuskan dari prinsip-prinsip keberlanjutan sesuai dengan ISO 26000 dan UN Sustainable Development Goals (SDGs); melalui empat pilar utama: HERO untuk Pendidikan, HERO untuk Kesehatan, HERO untuk Lingkungan dan HERO untuk Masyarakat.



VIDEO CSR



# Sesi Tanya Jawab

**Terima kasih**



# Annual Public Expose


*Paparan Publik Tahunan*

PT Hero Supermarket Tbk, December 5th, 2022

*By Ms. Teams live events*

# Disclaimer

This presentation contains financial conditions, operational results, projections, plans, strategies, policies, as well as the Company's objectives, which are classified as forward statements in the implementation of the applicable laws, excluding historical matters. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks (prospective), uncertainties, and other factors that may cause actual results to differ materially from expected results.

Prospective statements in this presentation are prepared based on several assumptions concerning current and future circumstances of the Company, and the business environment where the Company operates. The Company has no obligation to guarantee that all the valid documents presented will bring specific results as expected. 

# Agenda

Business Overview

Business Update & Prospects

Financial Performance Q3 of 2022

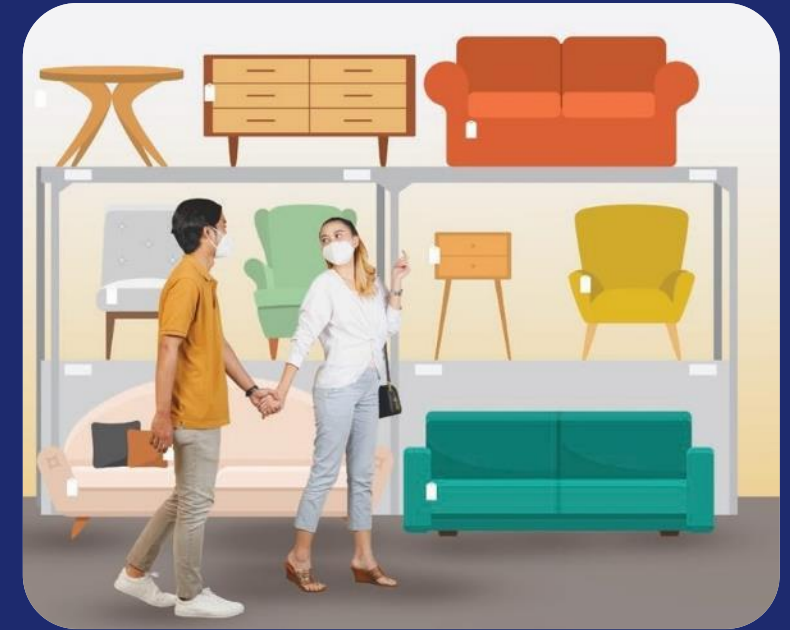
Corporate Social Responsibility

Q&A Session

# Business Overview

# Our Brands

Ever since **PT Hero Supermarket Tbk.** began trading in the 1970s, it has been our commitment to deliver the best quality, service, and value for our customers across Indonesia.



Three great brands, **HERO SUPERMARKET, GUARDIAN, and IKEA,** serving the daily needs of everyday Indonesians, transforming and creating a comfortable and a fitter future.

# Driving Long-Term Sustainable Growth



Range Optimisation added  
with Stores Refreshment



Accelerate Store Openings  
& E-commerce

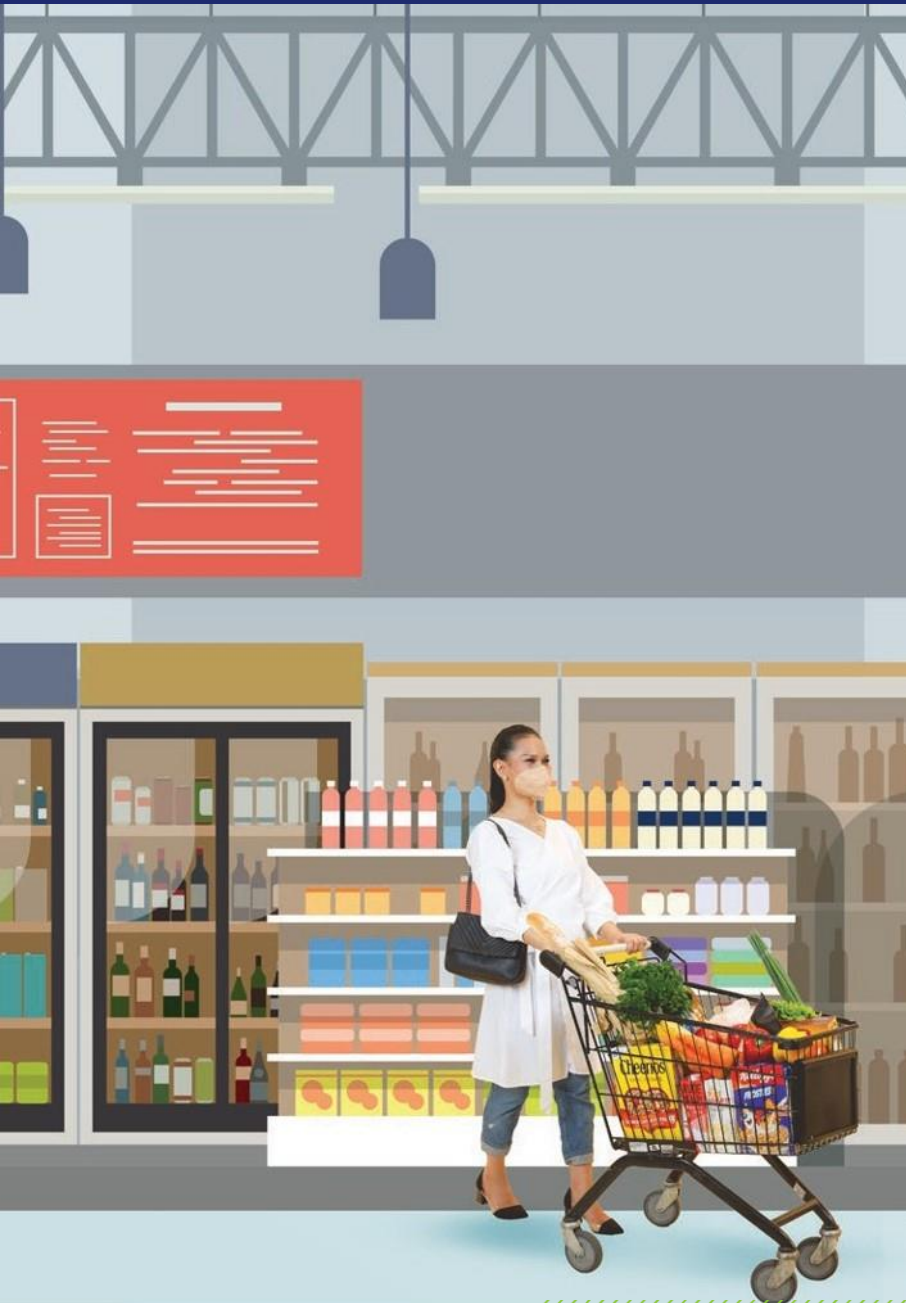


Extending Footprints





# Business Update & Prospects



**“Hero Supermarket,**  
*the fresh food people,* offers elegant and  
excellent shopping experience  
with a diverse selection  
of fresh premium & local products,  
and exclusive international brands  
to cater to the daily needs  
of Indonesian people.”

- Further improvement to online shopping experience
- Refreshment initiatives to enhance in-store experience
- Introduced more than 2,000 new products in 2022

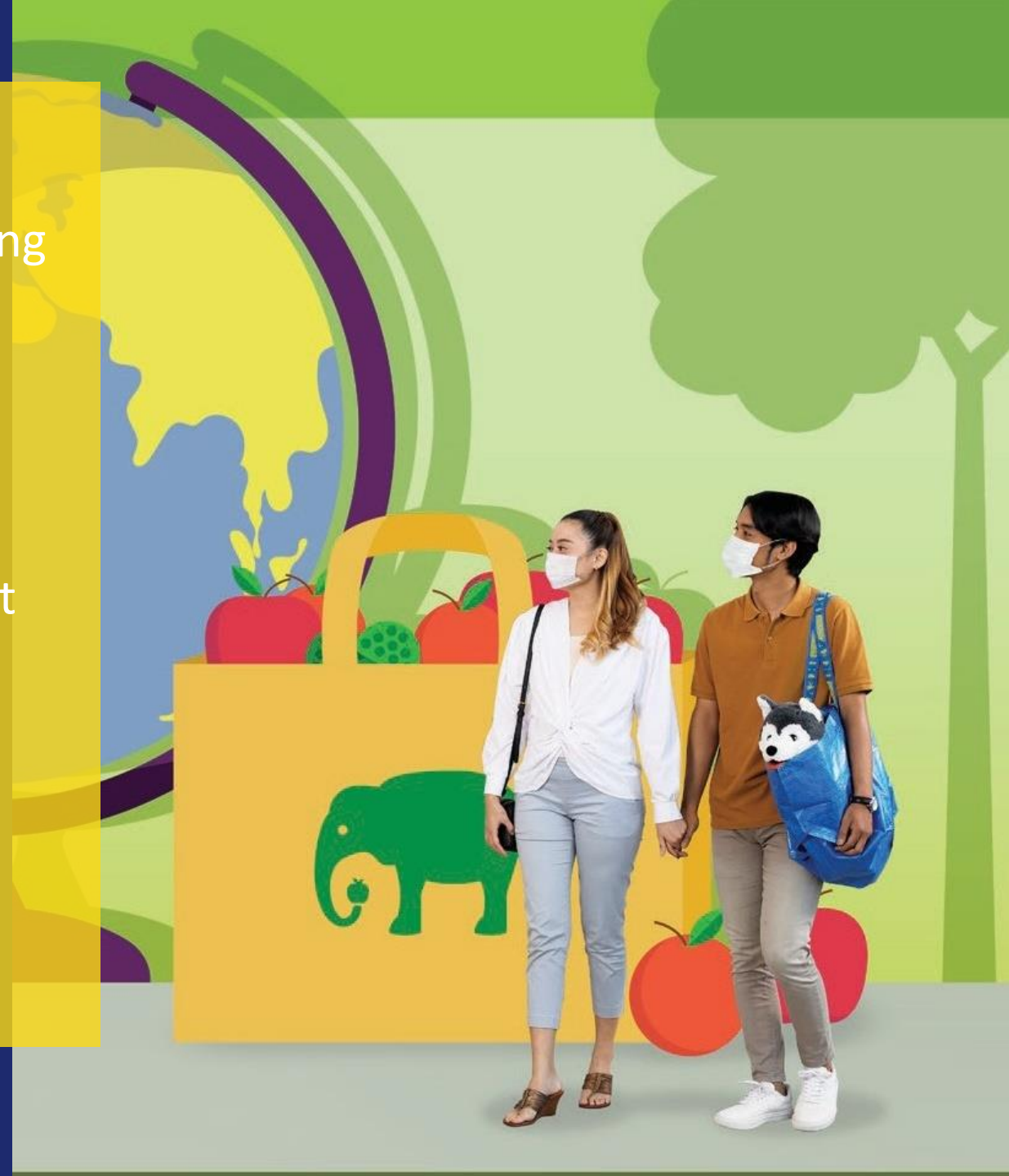




- Further range expansions in non-food categories, own brands, and premium range for SMEs
- Revitalize our stores with new retail concepts
- Increasing our digital channel presence through online marketplace

"IKEA, the world's leading home furnishing brand, continues its commitment to providing affordable home furnishing products to the people of Indonesia.

This is an effort to support the improvement of customers' everyday lives by combining function, quality, design, and value, underpinned by a strong commitment to **SUSTAINABILITY.**"





Opening Ceremony  
IKEA Mal Taman Anggrek  
7 April 2022

New Store Opening Mal Taman Anggrek



Hej Surabaya!  
Bersiap untuk sesuatu yang spesial.  
#UntungIKEADekat

Ground Breaking IKEA Surabaya



Official Store at Tokopedia



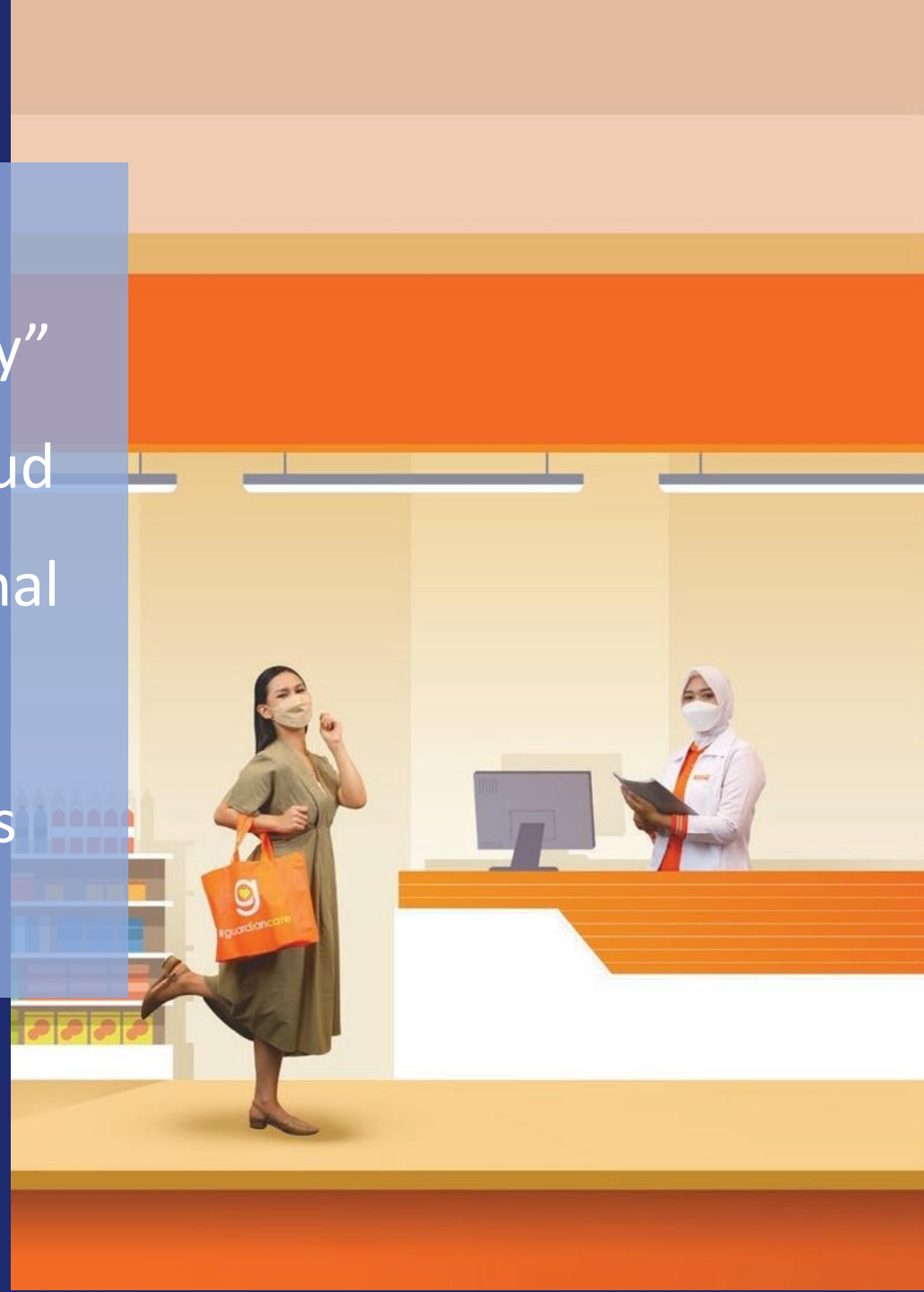
IKEA Family

- IKEA Indonesia improves accessibility and customer shopping experiences through new store opening in Mal Taman Anggrek, IKEA Family program and official store at Tokopedia
- Our first store in Surabaya expected to open by the end of 2022, reaching an estimated three million people in the metropolitan area

- IKEA has always been committed to providing affordable and inspiring home furnishing products to the people of Indonesia
- Anticipating growth in-store visitors due to easing government restrictions on operating capacity and trading hours



“Thirty-two years  
of providing a wide range of “Healthy Beauty”  
for the people of Indonesia. Guardian is proud  
to provide various health and beauty, personal  
care, and baby care products,  
with in-store specialists assisting customers  
with expert advice and support.”







- Guardian extending its footprints to 296 stores (as at end of Oct'22) in major cities, present in the main islands of Bali, Java, Kalimantan, Lombok, and Sumatra
- Guardian Apps is expected to launch by end of this year



Guardian continues to focus on driving increased accessibility for customers, strengthening its value proposition and range optimisation tailored to specific customer demographics



## VIDEO STORE OPENINGS



# Financial Performance

## Q3 of 2022

# Financial Performance Q3 of 2022

*(PT Hero Supermarket and its subsidiaries - unaudited)*

## Net Revenue\*

3,233  
Billion IDR

+30.6% vs LY

## Gross Profit\*

1,337  
Billion IDR

+36.1% vs LY

## Total Expense

1,422  
Billion IDR

+17.8% vs LY

## Loss for the Period

85  
Billion IDR

+88.6% vs LY

\* From continuing operations

# Corporate Social Responsibility

# Sustainability & CSR Programs



**HERO FOR EDUCATION**  
HERO UNTUK PENDIDIKAN



**HERO FOR PEOPLE**  
HERO UNTUK MASYARAKAT



**HERO FOR WELLNESS**  
HERO UNTUK KESEHATAN



**HERO FOR NATURE**  
HERO UNTUK LINGKUNGAN

HERO Group has initiated the HERO For Life program and strategy, formulated from the sustainability principles in accordance with ISO 26000 and UN Sustainable Development Goals (SDGs); through four main pillars: HERO For Education, HERO For Wellness, HERO For Nature, and HERO For People.



VIDEO CSR



# Q&A Session

**Thank you**